

QUI SONT LES FRANÇAIS QUI CHASSENT À COURRE ?

Enquête CSA Research pour la Société de Vénérerie – 2023

POURQUOI RÉALISER UNE ENQUÊTE SOCIOLOGIQUE ?

A man with a large, dark mustache and a black top hat is the central figure. He is wearing a vibrant red jacket over a patterned brown vest and a white shirt with a red cravat. He is looking slightly to the right with a serious expression. To his right, the head of a grey horse is visible, wearing a bridle. The background is a soft, out-of-focus natural setting.

**OBJECTIF : DÉCONSTRUIRE
L'IMAGE D'ÉPINAL DU VENEUR**

csa
RESEARCH


SOCIÉTÉ DE VÈNERIE

MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE CSA RESEARCH

25 000

**VENEURS INTERROGÉS
SUR UN TOTAL DE
100 000 PRATIQUANTS EN FRANCE :
MEMBRES D'ÉQUIPAGE, SUIVEURS
ET SYMPATHISANTS**

Abonnés à la newsletter des
«Amis de la Vénerie»

5000

**PARTICIPANTS
À L'ENQUÊTE**

Un exceptionnel taux de retour de 20%,
suite à une sollicitation par mail
du CSA à se connecter en ligne

csa
RESEARCH


SOCIÉTÉ DE VÈNERIE

**PARTONS À LA CHASSE
AUX IDÉES REÇUES.**

csa
RESEARCH


SOCIÉTÉ DE VÈNERIE



LES FEMMES CHASSENT À COURRE

csa
RESEARCH


SOCIÉTÉ DE VÈNERIE

28%

**DE FEMMES
CHEZ LES MEMBRES
D'ÉQUIPAGE**

VS 3% de femmes chez les chasseurs en général

CSA
RESEARCH


SOCIÉTÉ DE VÈNERIE

LES RURAUX CHASSENT À COURRE



CSA
RESEARCH

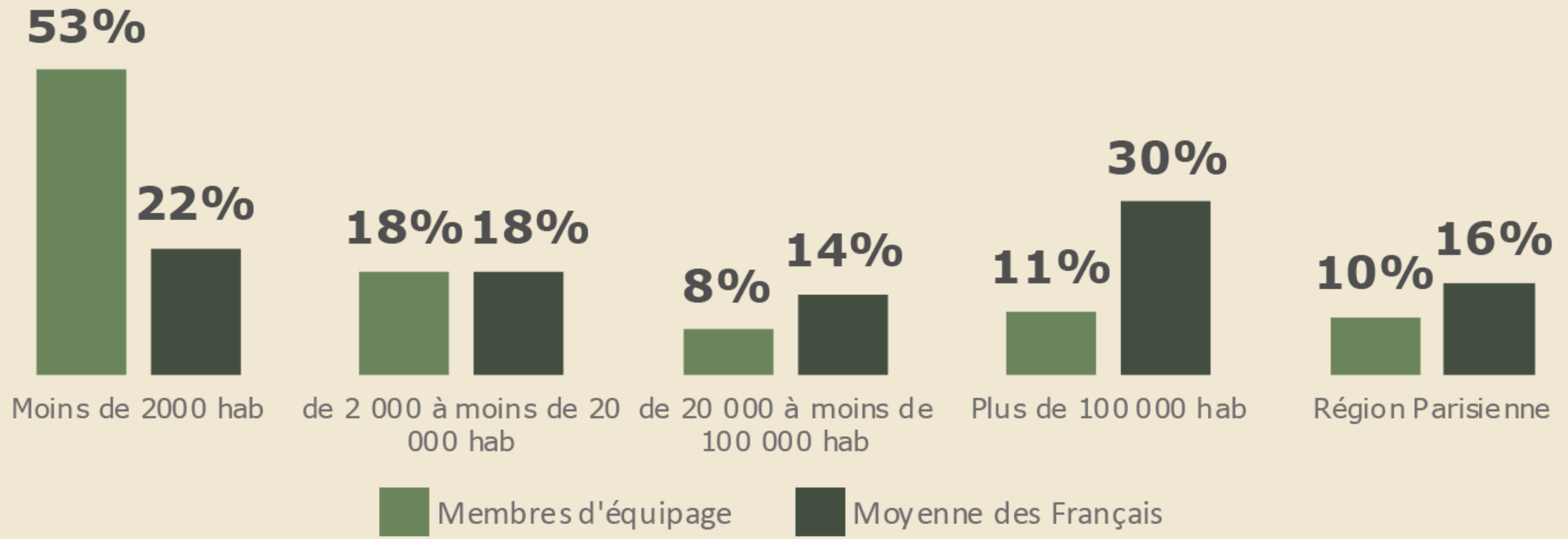


SOCIÉTÉ DE VÈNERIE

53%

Des membres d'équipage
Habitent dans une commune de

**MOINS DE 2 000
HABITANTS**



A young boy with dark hair, wearing a green tweed jacket, is shown from the side, hugging a large brown dog. The dog's head is resting on the boy's shoulder. The background is a close-up of the dog's fur and its head. The text "LES JEUNES CHASSENT À COURRE" is overlaid in a semi-transparent dark box in the center of the image.

LES JEUNES CHASSENT À COURRE

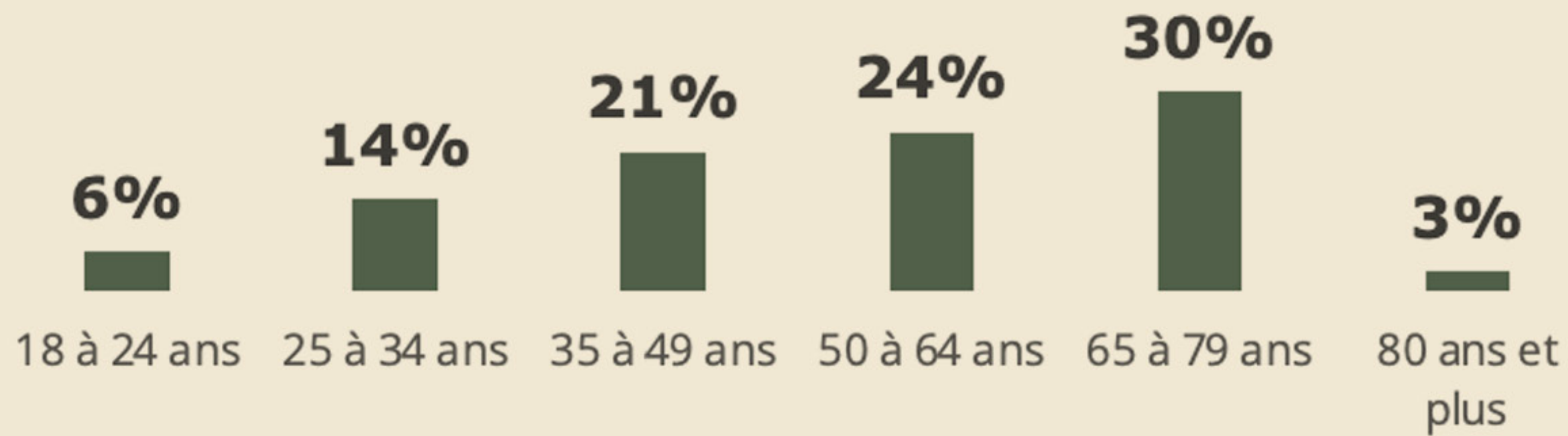
csa
RESEARCH


SOCIÉTÉ DE VÈNERIE

41%

Des membres d'équipage

**ONT MOINS DE
50 ANS**



A man wearing a green quilted jacket, a light-colored flat cap, and glasses is standing in a forest. He is holding a brown and white dog. Next to him is a black bicycle with 'ORBEA' written on the frame. The background is a dense forest with autumn foliage.

LES VENEURS NE CHASSENT PAS QU'À CHEVAL

CSA
RESEARCH


SOCIÉTÉ DE VÈNERIE

66%

Suivent la chasse

- **À PIED**
- **À VÉLO**
- **EN VOITURE**

A group of beagles and riders in a forest. The scene is set in a wooded area with trees and fallen leaves on the ground. In the foreground, several beagles are walking towards the camera. In the background, several people are riding horses. The text "LA CHASSE À COURRE EST ACCESSIBLE" is overlaid in the center of the image.

LA CHASSE À COURRE EST ACCESSIBLE

csa
RESEARCH


SOCIÉTÉ DE VÈNERIE

62%


Des veneurs

**DÉPENSENT MOINS DE 1 000€ PAR AN
POUR LEUR PASSION**

Les Français dépensaient en moyenne 660€ pour leurs loisirs en 2018

CSA
RESEARCH

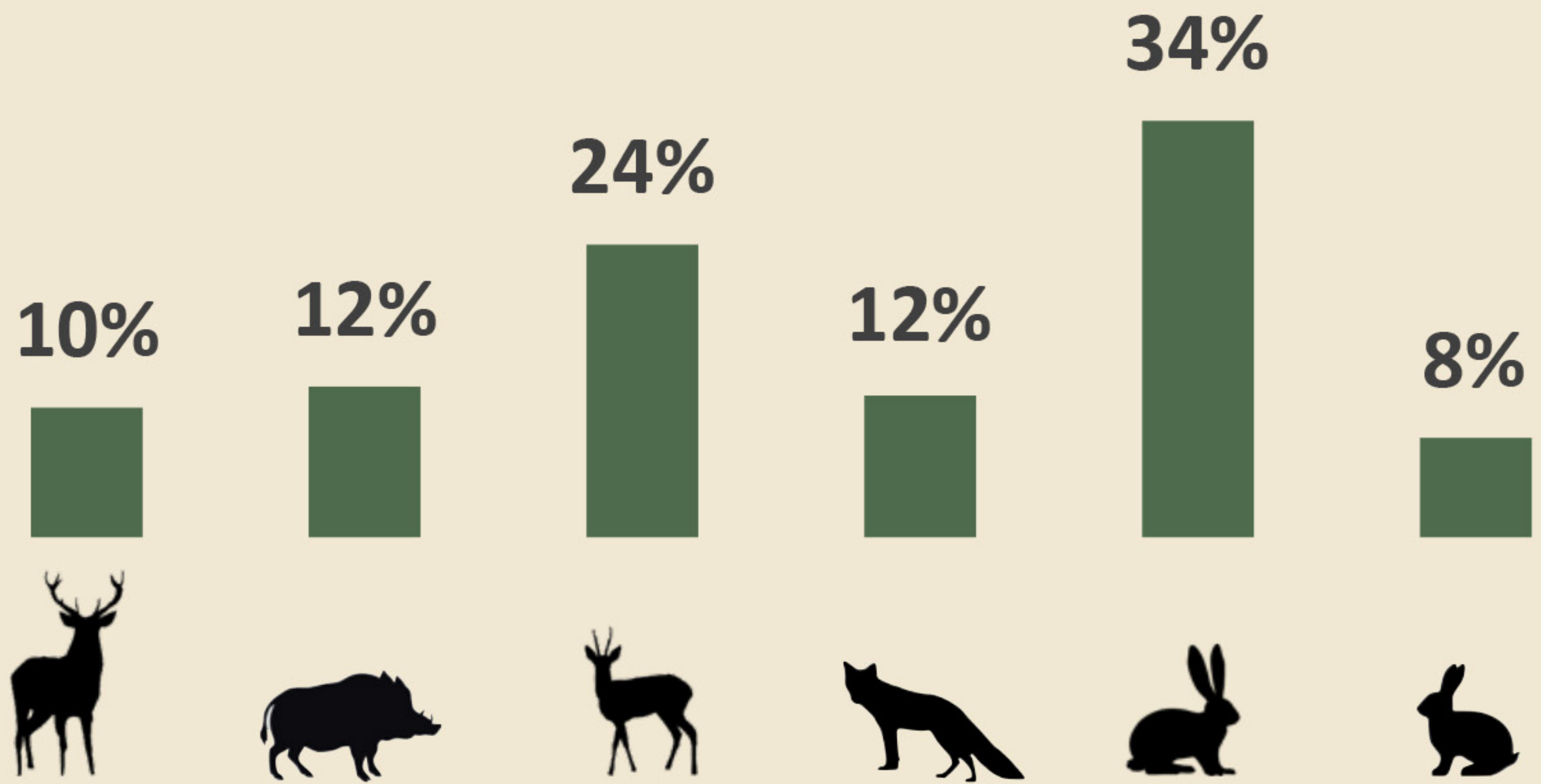

SOCIÉTÉ DE VÈNERIE



**LA VÈNERIE
DU LIÈVRE
EST LA PLUS
RÉPANDUE**

csa
RESEARCH


SOCIÉTÉ DE VÈNERIE



Source : Société de Vènerie - Répartition des équipages par animal chassé - Mars 2023



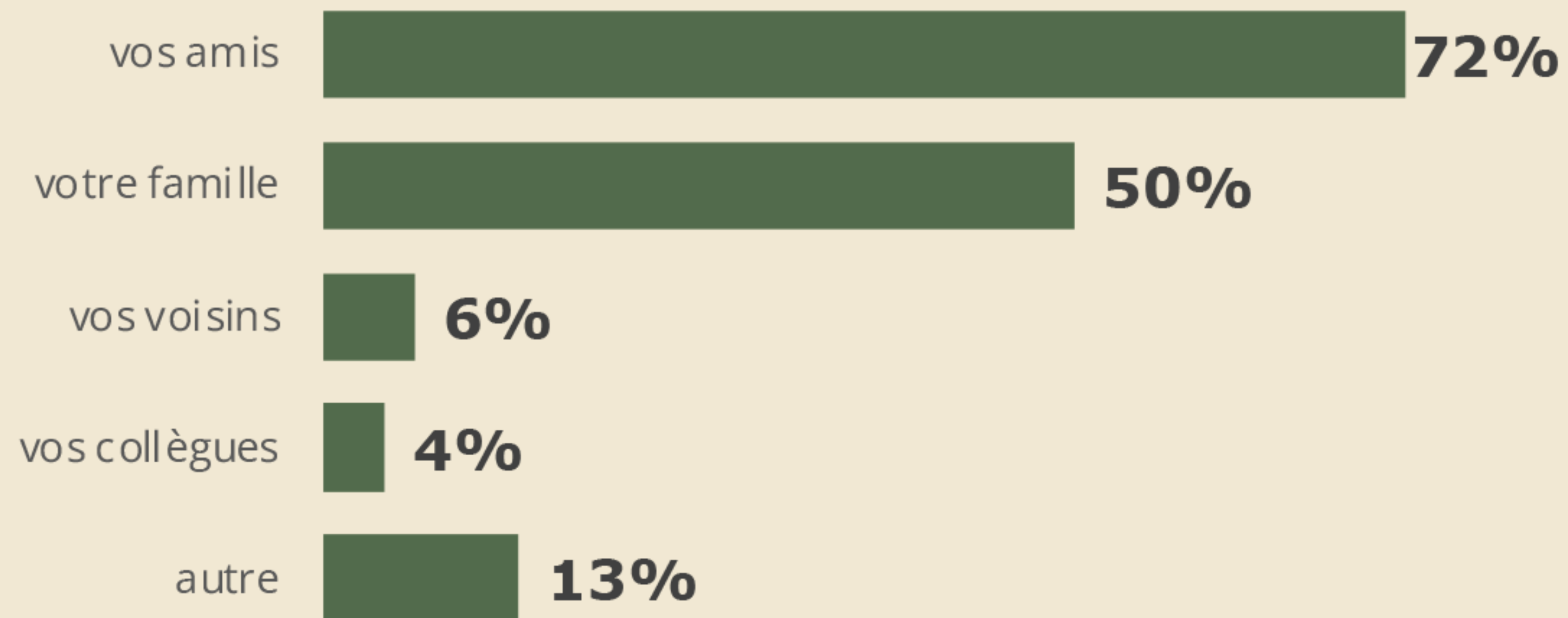
UNE PRATIQUE RÉGULIÈRE ENTRE AMIS

89%

Des membres d'équipage

**CHASSENT
PLUS DE 10 FOIS PAR AN**

AVEC QUI?





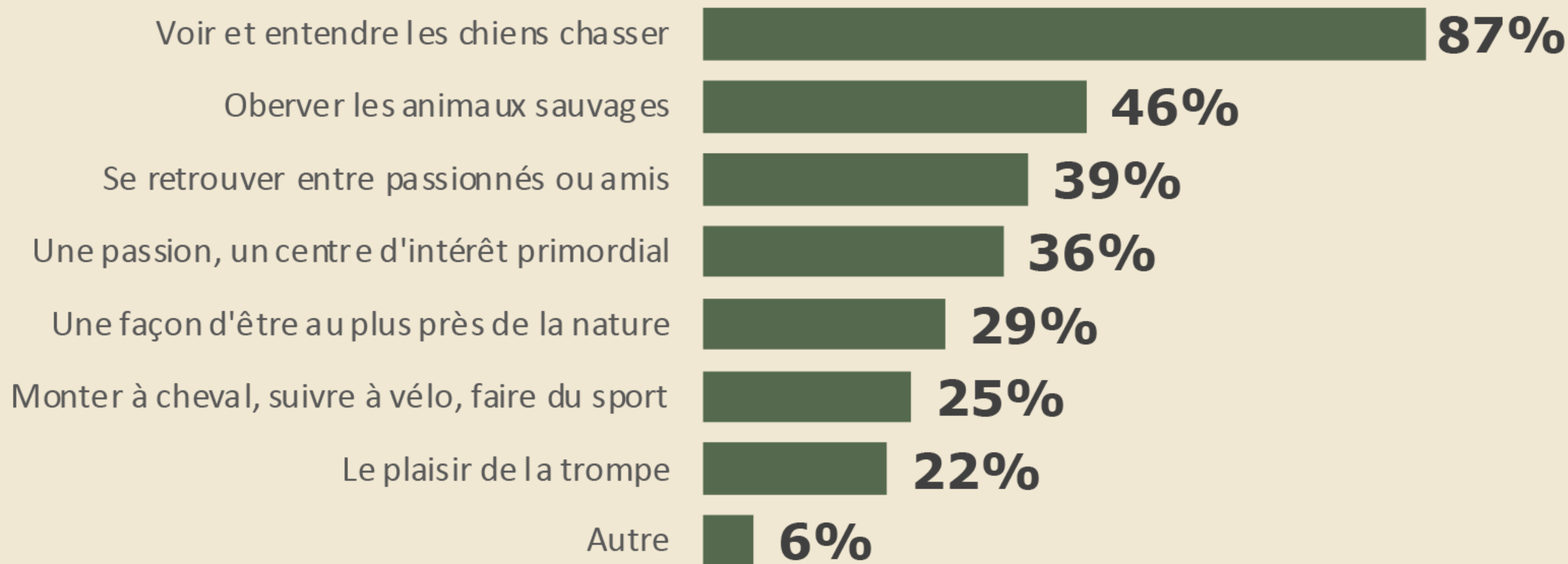
LES VENEURS AMOUREUX DE LEURS CHIENS

87%

Des veneurs

**ONT POUR PRINCIPALE MOTIVATION
DE VOIR ET ENTENDRE CHASSER LES CHIENS**

MOTIVATIONS



PORTRAIT ROBOT DU VENEUR EN 2023

- Un homme ou une femme
- Vivant à la campagne
- De 55 ans
- Chassant par amour des chiens
- Avec ses amis
- Dépensant moins de 1 000€/an



MERCI



CSA
RESEARCH



SOCIÉTÉ DE VÈNERIE